Lisa Judson atualmente oferece consultoria sobre novas oportunidades de IPTV para a AMC Networks que integrem estratégias de redes sociais bem-sucedidas a experiências de entretenimento interativas.

Como presidente da Warner Brothers Animation, Lisa liderou a reinvenção digital das bibliotecas da Looney Tunes, Hanna Barbera e D.C. Comics.  Lisa já atuou como vice-presidente sênior de marketing da AOL e, anteriormente, como vice-presidente sênior de desenvolvimento de programas. Ela fez parte da equipe da MTV Networks por quase uma década, atuando como vice-presidente sênior de programação e diretora criativa executiva da Nickelodeon. Era conhecida por todo o setor como líder da expansão global da Nickelodeon, lançando novas redes de TV na Europa, Ásia, Austrália e América Latina.

### Lisa tem bacharelado em comunicação pela State University of New York College, em Oneonta, mestrado pela Annenberg School of Communication da Universidade da Pensilvânia.